



Wie Sie die Textmitteilungen Ihrer Kunden effizient bearbeiten und archivieren...

Intelligentes Enterprise-Response-Management per E-Mail, Whitemail (Fax, Brief) und SMS steht im Mittelpunkt der Mediatrix-Produktfamilie. Es ermöglicht dem zentralen Kundenservice Ihrer Organisation schriftbasierte Textmitteilungen zu klassifizieren, die Inhalte zu interpretieren, im Unternehmen zu verteilen und konkrete Vorschläge zu deren Beantwortung zu generieren. Dabei greift die Lösung auf eine in der Branche einzigartige Kombination selbstlernender KI-Methoden zurück, die eigenständig – ohne administrative Eingriffe – einen optimalen Wirkungsgrad entwickelt.

Der Anteil der digitalen Kommunikationswege über E-Mail und Web gewinnt zunehmend an Bedeutung. Durch den Einsatz eines Response-Managements bietet sich ein enormes Potential, die Effizienz im Kundenservice zu verbessern und einen hohen Automatisierungsgrad zu erreichen.

Die digitalen Kommunikationskanäle E-Mail und Web gewinnen massiv an Bedeutung. Mit über 70 % ist die E-Mail 2011 erstmals und deutlich die Nummer 1 der bevorzugten Kontaktkanäle in Deutschland. Und da die Kaufkraft der Internet-Generation stetig wächst, ist schon bald damit zu rechnen, dass E-Mail und Web das Telefon als führenden Kommunikationskanal ablösen werden.

Dennoch setzen immer noch nahezu 90 % der deutschen Serviceorganisationen auf die klassischen Inhouse-Lösungen Microsoft Exchange und Lotus Notes, um die elektronische Post ihrer Kunden und Interessenten zu beantworten – auf Kosten massiver Einschränkungen in Bezug auf Effizienz und Transparenz der Mail-Verarbeitung. Es können keine Qualitätsstandards eingehalten werden. Kunden-E-Mails werden erst nach vielen Tagen beantwortet. Messbare Parameter wie Bearbeitungsdauer, Liegezeiten und Service-Level fehlen vollständig.

Führende Unternehmen wie Bosch, Conrad Electronic, Commerz Direktservice, HUK-Coburg, IKEA, Simyo oder das Versandhaus Klingel setzen auf Mediatrix RESPONSE, um hohe Service-Level bei der Verarbeitung der Kundenpost zu erreichen und die Chancen des digitalen Mediums zu nutzen. Als technisch marktführendes Response-Management-System ist Mediatrix in der Lage, mittlere bis große Volumen von E-Mails und Whitemails zu klassifizieren, Inhalte sprachübergreifend und schreibfehlertolerant zu interpretieren und eine priorisierte und Skill-basierte Verteilung innerhalb der Organisation sicher zu stellen. Dabei greift Mediatrix auf eine in der Branche einzigartige Kombination von semantischer Textanalyse und Klassifikation nach regulären Ausdrücken zurück, die seit 1996 aus verschiedenen Forschungsprojekten von ITyX mit der Universität Koblenz und dem Fraunhofer Institut entwickelt und fortlaufend optimiert worden ist.

Dadurch ist Mediatrix RESPONSE in der Lage, das Klassifikations- und Beantwortungsver-

MEDIATRIX RESPONSE



Funktionen im Überblick

- 1 Einfache Integration als Lizenz-Software oder Managed Service
- 2 Schnelle Inbetriebnahme durch Anlernen exemplarischer Vorgänge
- 3 Mandanten-übergreifende Nutzung mit individuellen Workflows
- 4 Fließendes Benutzerkonzept mit umfangreichen Berechtigungsoptionen
- 5 Voll- und teilautomatisierte Bearbeitungsverfahren
- 6 Integrierte Outbound-Kampagnen und -Nachfassfunktionen
- 7 Transparentes Echtzeit-Monitoring und klare Eskalations-Workflows
- 8 Exportierbare Standard-Reports zur Service-Steuerung
- 9 Unbegrenzt integrierbar über scriptbasierte Business-Rule-Engine
- 10 Anbindung an Mediatrix SELF SERVICE möglich (Erweiterungsoption)





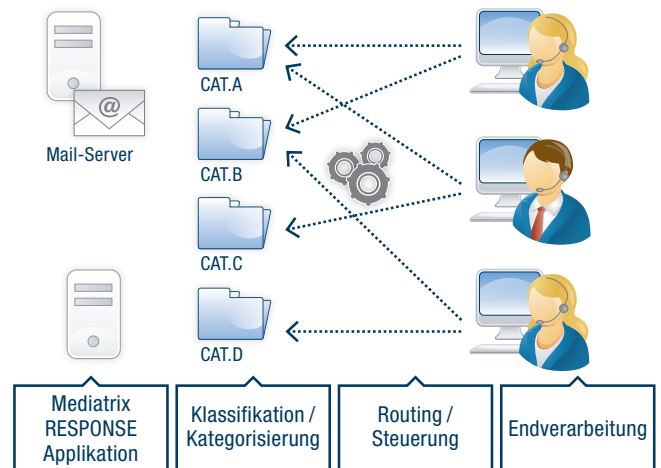
MEDIATRIX RESPONSE

halten der einbezogenen MitarbeiterInnen zu erlernen und Inhalte mit einer Treffergenauigkeit von bis zu 97 % richtig zu analysieren. In unabhängigen Vergleichen mit anderen Produkten hat Mediatrix RESPONSE bewiesen, dass es intuitiv und einfach zu bedienen ist und höchste Bearbeitungsvolumina je Betriebsstunde erreicht.

Die Integration von Mediatrix ist denkbar einfach. Die Plattform-unabhängige Software kann inhouse oder als Managed Service betrieben werden – wunschweise auch in einer hochverfügbaren Systemarchitektur. Auf Basis zu definierender Geschäftsvorfalls-Kategorien kann das System mit exemplarischen E-Mails innerhalb von wenigen Stunden automatisch angelernt und konfiguriert werden. Dabei können für jeden Geschäftsvorfall separate Routing- und Eskalationsprozesse definiert werden. Die Verteilung der E-Mails erfolgt auf einem ergonomisch optimierten webfähigen Java-Client. Dabei können Bearbeitungsprioritäten (Skills) vergeben werden, die laufend anpassbar sind. Dadurch erreicht das System nach wenigen Tagen bereits einen optimalen Wirkungsgrad.

Durch die Fähigkeit der Lösung, anhand der erlernten Antwortbausteine in Bezug auf den ursprünglichen Anfrage-Kontext selbstständig Transaktionswissen zu generieren, bietet Mediatrix RESPONSE eine administrationsarme Basis für den Aufbau eines internen oder externen Wissensmanagements (Self-Service).

Entdecken Sie die vielen Möglichkeiten für die Optimierung Ihrer digitalen Kundenkommunikation. Fordern Sie eine Testinstallation von Mediatrix RESPONSE an. Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne einen Kontakt zu den zahlreichen zufriedenen ITyX-Kunden her. Wir garantieren Fortschritt.



Nutzen für Ihre Serviceorganisation

- 1 Senkung der AHT (Average Handling Time) um bis zu 55 %
- 2 Deutliche Verkürzung der Antwortzeiten
- 3 Transparenz über Service-Qualität und Kundentrends
- 4 Automatisierung von wiederkehrenden Anfrageprozessen
- 5 Bildung von Wissen in Bezug auf Kundenfragen und Serviceantworten
- 6 Verwendung des Wissens in administrationsfreien Wissensdatenbanken

